

EVENTOS




EVANGELÍSTICOS

ESPECIALES

INTRODUCCIÓN

En años recientes se ha visto un incremento en el número de iglesias que están celebrando eventos evangelísticos innovadores. Pastores junto con otros ministerios de la iglesia, ministros, laicos con visión y vigor, están soñando con nuevos tipos de eventos para presentar el evangelio. Ellos están viendo sus sueños hecho realidad, en cientos y aún miles de personas que vienen al conocimiento de Cristo como resultado de estos eventos.

Este material se constituye en una manera eficaz de dinamizar sus ideas, soñando junto con otros y reconstruyendo a partir de la experiencia de muchas iglesias que al compartir sus proyectos, nos han enriquecido a todos. Sobre este material:

-  Pueden celebrar el mismo tipo de eventos evangelísticos especiales.
-  Pueden usar las mismas ideas que otras iglesias han creado originalmente agregando nuevas ideas que surgen de acuerdo a las necesidades específicas de su iglesia local.
-  Pueden leer este material y ser motivados por la creatividad de éstas congregaciones modelo, para soñar sus propios conceptos en reuniones donde presentan a Cristo de maneras excitantes.

Darrell W. Robinson, vice-presidente de la Junta de Misiones Norteamericanas, dice sobre evangelismo: “El calendario para evangelismo en la iglesia local corre en dos carriles: equipar y eventos. Los eventos proveen la chispa para el programa de evangelismo de la iglesia”.

Eventos evangelísticos especiales son una parte vital de la estrategia de evangelismo total promovida por la Junta de Misiones Norteamericanas. Esta estrategia promueve la penetración total del área geográfica alrededor de la iglesia por medio de la participación de toda la membresía de la iglesia.

Ningún otro método evangelístico tiene mayor potencial para alcanzar penetración total con la participación de todos los miembros que un evento evangelístico especial. Los miembros de la iglesia pueden participar por medio de la oración, preparación y la preservación. Sobre todo, a pesar de que no todos los miembros han llegado a ser testificadores efectivos, todos pueden participar en la cosecha de almas llevando a personas perdidas y sin iglesia a los eventos.

Eventos Evangelísticos Especiales es un intento de proveer ayuda práctica para las congregaciones que desean unirse al creciente número de iglesias que están usando estos eventos para cosechar en sus comunidades. Se comparten ambos, la filosofía básica detrás de los eventos y los planes para celebrar los eventos.

Expresamos apreciación a todos los que contribuyeron ideas para *Eventos Evangelísticos Especiales*. Especialmente, agradecemos a Tom McEachin por escribir “Preguntas y

Consideraciones Concernientes a un Posible Proyecto de Teatro o Auditorio”, “Árbol de Navidad Viviente” y “Retratos Vivientes”.

Los materiales disponibles para los eventos evangelísticos especiales están mencionados en el contenido. Sin embargo, las referencias a estos materiales no constituyen endoso.

1. ENTENDIENDO EVENTOS EVANGELÍSTICOS ESPECIALES

1.1 ¿QUÉ SON?

Eventos evangelísticos especiales son acontecimientos celebrados por iglesias con el propósito de alcanzar a los que no conocen a Cristo. Es necesaria una explicación de qué se requiere en un evento evangelístico especial.

1. Son nuevos y excitantes

Estos eventos son maneras innovadoras de compartir el evangelio. Cada medio posible es adaptado y utilizado con el propósito de relatar la historia de la salvación y persuadir a los oyentes para que vengan a Cristo.

Durante los años, las iglesias han usado efectivamente servicios de avivamientos locales y cruzadas en áreas con iglesias múltiples. Otros eventos como Escuelas Bíblicas de Vacaciones, cantatas, funerales, y bodas también han sido oportunidades para ganar las personas. Todas estas actividades continúan utilizándose.

A pesar de que estos métodos tratados y probados continúan funcionando efectivamente, se necesitan ideas innovadoras para alcanzar a más personas. Días de énfasis especiales, cenas, conciertos, dramas, presentación de películas, seminarios en tópicos de interés y presentaciones deportivas pueden ser diseñadas para enfocar a personas con los mismos intereses de grupo en actividades colectivas que sean un vínculo común para el alcance evangelístico.

2. Son realizados por las iglesias

Los pastores, ministros y miembros de iglesias locales inician, planifican, respaldan económicamente, preparan, celebran y dan seguimiento a los eventos.

Asociaciones bautistas locales y convenciones estatales pueden ayudar a las iglesias de muchas maneras. Estas agencias pueden auspiciar seminarios y talleres de entrenamiento en cómo llevar a cabo varios tipos de eventos. El concilio de evangelismo asociacional puede ayudar a planificar eventos simultáneos en diferentes iglesias.

A pesar de que las asociaciones y convenciones estatales pueden ayudar a las iglesias con entrenamiento y planificación, es mejor que las iglesias lleven a cabo estos eventos individualmente. Cada iglesia debe pagar y llevar a cabo sus propios eventos de acuerdo a las necesidades locales dentro de la visión general de la iglesia.

Tener sentido de pertenencia es la razón por la cual las iglesias deben celebrar sus propios eventos. Cuando el pastor, otros ministros y los miembros de la iglesia ven los eventos de principio a fin sienten que el evento les pertenece. Orarán con más fervor,

trabajarán más duro, ofrendarán más y serán más diligentes en el seguimiento a los nuevos convertidos.

La excepción a esto, es cuando un evento es demasiado grande para que una iglesia lo haga por sí sola. Ferias estatales y del condado, festivales comunitarios y eventos deportivos grandes son ejemplos de oportunidades muy grandes para una sola iglesia. En ese caso, la asociación debe asumir liderazgo en unir a las iglesias para hacer un impacto en el evento para Cristo.

3. Están diseñados para alcanzar a los perdidos para Cristo

Los eventos evangelísticos especiales tienen un objetivo en mente: *ganar personas para Jesucristo.*

Los Bautistas del Sur han descansado en eventos evangelísticos como el método principal para ganar a los no convertidos para Cristo. Los eventos evangelísticos especiales proveen mayor efectividad en esta área.

Eventos evangelísticos adicionales proveen resultados adicionales. Un resultado es el sembrar semillas del evangelio en los corazones de los participantes que no son creyentes. Muchos perdidos ligeramente interesados en el evangelio asistirán a eventos por la invitación de un amigo cristiano. Otro resultado es el recopilar información acerca de nuevos prospectos al registrar la asistencia de cada persona presente.

Con frecuencia se presentan oportunidades evangelísticas personales, sea antes o después del evento. El creyente que invita a una persona al evento puede encontrar algo acerca del evento que le sirva de tema para iniciar una conversación acerca de Cristo.

Iglesias enfocadas en alcanzar a los no convertidos a Cristo están llevando a cabo acontecimientos nuevos y excitantes *¡ésto es lo que los eventos evangelísticos especiales son!*

1.2 ¿POR QUÉ TENERLOS?

¿Por qué una iglesia debe celebrar eventos evangelísticos especiales? Hay cinco razones importantes.

1. Son bíblicos

El Nuevo Testamento provee el principio y la práctica para usar estos eventos para guiar personas a Cristo.

Jesús predicó a grupos grandes y pequeños. Por lo menos en dos ocasiones El alimentó a la muchedumbre a quienes les predicaba. En otras ocasiones, El usó cenas en hogares de personas perdidas para reunirse con sus amigos, llegar a conocerlos y compartirles la Buenas Nuevas.

Un viejo refrán dice: *“La puerta para el corazón del hombre es el estómago”*. La iglesia sabia reconoce esto. Así como el hecho de que con frecuencia se incluye comida en las reuniones. El libro de Proverbios nos dice que el hombre sabio usa sabiamente todo lo que encuentra. Usar comidas para reunir grupos de personas para hablarles acerca de la salvación es un uso inteligente de una situación que Dios ha diseñado para nosotros.

Pablo aprovechó cada oportunidad que tuvo para presentar el evangelio. Muchas de estas oportunidades ocurrieron fuera de los confines de las sinagogas a donde él asistía. Fuera en un grupo pequeño reunido cerca del río, una reunión de una sociedad filosófica, o una multitud grande reunida espontáneamente, él les habló acerca de Jesús.

Pablo establece su convicción acerca de esto en 1 Corintios 9:22: “Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles (NVI)”. El usó cada tipo de oportunidad y cada tipo de método de presentación para llevar el mensaje del amor de Dios a las personas que lo necesitaban.

La Biblia nos da el ejemplo y el ánimo para llevar a cabo eventos evangelísticos especiales. Las iglesias deben buscar ardientemente cada puerta abierta accesible y cada grupo de personas no convertidas y llevar a cabo eventos evangelísticos especiales para alcanzarlos para Cristo.

2. Atraen personas

A las personas les atraen los eventos. ¿Cuáles son algunas de las dinámicas que atraen personas a los eventos? Las personas quieren estar con otras personas que son interesantes y quienes expresan deseo de estar con ellos. Ellos quieren escuchar información nueva presentada en una manera atractiva y entretenida. Otros, han estado con nosotros pero no han tenido tiempos especiales donde Dios impacte sus vidas. Cada

una de éstas razones, y muchas más, hacen de los eventos evangelísticos especiales un método efectivo para alcanzar personas para Cristo.

En su libro, *La Vida Total de la Iglesia*, Darrell Robinson dice, “La técnica de atracción puede ser legítimamente usada por las iglesias hoy día. Se pueden utilizar eventos que atraen la atención y la asistencia de personas que no asistirían a los servicios regulares de la iglesia. Mensajes y testimonios de cristianos en cuyas vidas Dios ha hecho obras poderosas atraerán a los perdidos. Programas de música especial atraerán a otras personas. Conferencistas que hablan acerca de temas de interés atraerán a otros. Estos son sólo algunos de los eventos que pueden utilizarse para alcanzar personas.”¹

Los eventos evangelísticos capturan la atención de las personas. Al llevar a cabo el evento, la iglesia captura a la atención de la comunidad. Los eventos...

1. **Se acercan sabiamente a las personas:** Durante un evento evangelístico especial, el evangelio puede ser presentado a las personas en general. Ellos escuchan a la persona que habla o a los músicos como si la conversación fuera uno-a-uno. A la misma vez, se sienten protegidos por el anonimato de la muchedumbre. Llevar a cabo eventos evangelísticos especiales permite a la iglesia presentar el evangelio a multitud de personas en una manera no amenazante.
2. **Son útiles para recopilar información acerca de prospectos:** Cada persona que asiste al evento debe ser registrada de la misma manera, por su nombre, dirección y número de teléfono. Estos prospectos pueden ser atendidos por medio de contactos periódicos. Cultivarlos resultará en más personas para Cristo.
3. **Son efectivos al cosechar:** En cada tipo de evento y en cada tipo de situación imaginable, cientos de personas han sido alcanzadas para Cristo y bautizadas por iglesias. Esto es cierto para iglesias de todos tamaños en cualquier área de los Estados Unidos.

Son bíblicos, atraen personas, se acercan sabiamente a las personas, son útiles en recopilar información acerca de prospectos y son efectivos al cosechar. ¡Estas son razones sólidas de por qué las iglesias deben usar eventos evangelísticos especiales!

¹ ROBINSON, Darrell W. *Vida Total de la Iglesia*. USA: Broadman Press, 1985. p. 165-166.

1.3 ¿QUIÉN LOS HACE?

Tres tipos de personas participan en llevar a cabo un evento evangelístico especial. Cada una de estas categorías es esencial en alcanzar la meta del evento—que personas que no conocen de Cristo entreguen sus vidas a Jesucristo.

1. **Participan Personas que no han oído hablar de Jesucristo:** Estos eventos están dirigidos hacia los perdidos en vez de los creyentes. El tamaño de la multitud en estos eventos no debe ser el interés principal. La composición de la multitud es mucho más crítica. Es imposible para las personas no creyentes recibir a Cristo en un evento donde no están presentes. Es igualmente imposible para un gran número de personas no creyentes recibir a Cristo en un evento donde solo asisten unas pocas personas que no han oído hablar de Cristo. Sin la presencia de los no creyentes puede ser que haya un evento especial, pero no será un evento evangelístico especial. Sin la presencia de un buen número de personas, tal vez unos pocos recibirán a Cristo pero se perderá la oportunidad de que muchos se salven. Estos amigos que no han oído hablar de Cristo, usualmente, no asistirán a eventos por su propia iniciativa. Deben ser invitados y llevados por cristianos que pertenecen a la iglesia que auspicia el evento.
2. **Participan personas salvas:** Cristianos comprometidos deben orar, planificar, preparar, pagar, promocionar y buscar a los perdidos para el evento. Los creyentes que participan en eventos evangelísticos especiales deben entender seriamente cuál es el papel que juegan. Ellos no son espectadores asistiendo a un evento para su propio entretenimiento. Su papel cambia de espectadores a jugadores. Ellos ayudan a llevar a cabo el evento dirigido hacia los perdidos. Ellos llevan a los perdidos que conocen para que asistan al evento. Más importante, los creyentes deben ser entrenados para testificar y aconsejar. Las iglesias deben llevar a cabo el entrenamiento para testificar, como por ejemplo, “Un Día En Misión para Compartir a Jesús”. El *Folleto de Consejería* se puede usar para entrenar a los miembros en aconsejar a los que toman decisiones.
3. **Participan las personalidades del programa:** Estos son los individuos que presentan el evangelio durante el evento evangelístico especial e invitan a las personas a hacer un compromiso por Cristo. La selección de la persona o personas que darán el mensaje de las Buenas Nuevas es extremadamente importante. El individuo debe ser uno cuya vida esté controlada por el Espíritu Santo. La persona debe ser capaz de presentar el plan de salvación en una manera clara, en un lenguaje claro. Sobre todo, la persona debe ser capaz de invitar a los no convertidos a venir a Cristo y de persuadirlos a hacer un compromiso con El. Este tipo de personas se encuentra en muchos lugares. Algunas fuentes de información para localizar individuos con don de evangelismo son: pastores y otros ministros en iglesias que celebran eventos

evangelísticos especiales; líderes en las oficinas de evangelismo asociacionales, estatales, o de la Junta de Misiones Norteamericanas quienes conocen a personas que trabajan en estos eventos; revistas y periódicos cristianos donde aparecen historias acerca de estos individuos; conferencias de evangelismo para jóvenes y avivamientos en áreas donde estas personas están ministrando. El *Directorio de Evangelistas Vocacionales Bautistas del Sur* contiene un gran número de personas. Se envía por correo una copia a cada iglesia Bautista del Sur. Copias adicionales de este directorio (211-48F) se pueden conseguir llamando a Servicios al Consumidor, Junta de Misiones Norteamericanas, 1.800.634.2462. Es esencial usar a una persona que sabe que Dios le ha capacitado para presentar el evangelio y extender una invitación. Resulta en tremenda frustración y desilusión cuando los creyentes han dedicado tiempo y esfuerzo en planificar un buen evento y en llevar a un buen grupo de no creyentes, solo para que el predicador fracase en su trabajo de presentar el evangelio o en la invitación a un compromiso.

Aún cuando la presentación del evangelio es hecha por miembros de la iglesia local se espera la misma calidad espiritual de los que hacen la evangelización. Es importante que cada uno esté completamente comprometido con Cristo porque los no convertidos y los creyentes que asisten al evento, conocen las vidas de los que están compartiendo el evangelio.

¡Cuando estos tres tipos de personas: los que no han oído hablar de Jesucristo, los creyentes, y las personalidades del programa; se unen para eventos evangelísticos especiales, Dios hace cosas tremendas!

1.4 ¿DÓNDE TENERLOS?

Hay que dar consideración especial a la localidad donde se llevará a cabo el evento evangelístico especial. Estos eventos se pueden celebrar en dos tipos de lugares. Cada tipo de lugar tiene sus ventajas y sus desventajas.

1. **La localización puede ser en la iglesia o en los alrededores de la iglesia:**

El auditorio de la iglesia, salones, salón de compañerismo, gimnasio, campo atlético y alrededores son posibilidades para presentaciones evangelísticas.

Ventaja: la importancia al usar las facilidades de la iglesia para llevar a cabo el evento es que el seguimiento de los nuevos convertidos se hace más fácil cuando las profesiones de fe se hacen en la iglesia. Las personas se relacionan con situaciones usando sus cinco sentidos: vista, tacto, gusto, olfato, y oído. Cuando tienen una experiencia de recibir a Cristo, tienden a asociar la experiencia con el lugar donde sucedió. Ser salvo en una iglesia causa que se identifiquen con ese lugar físico. Lograr que se bauticen y que formen parte de la iglesia es más fácil.

La mayor **desventaja** es lograr que un gran número de personas que no han oído hablar de Jesucristo asistan a eventos celebrados en los alrededores de la iglesia. Los perdidos usualmente no asisten a actividades en iglesias. Ellos se sienten fuera de lugar. Con frecuencia no entienden lo que se está hablando. Puede ser por su falta de trasfondo religioso, la manera no clara en que se presenta el mensaje, la falta de amistad de los miembros de la iglesia, o la percepción de presión a hacer un compromiso. Estas son algunas de las razones por las cuales los no convertidos evitan servicios religiosos, especialmente celebrados en iglesias.

Esto no quiere decir que las personas no convertidas no pueden ser llevadas a Cristo en eventos evangelísticos especiales celebrados en iglesias. Cuando los creyentes oran fervientemente por los no convertidos a quienes ellos conocen, expresan interés genuino por ellos e intentan llevarlos a eventos que se celebran en la iglesia, muchos asistirán con ellos y entregarán sus vidas a Cristo durante el evento. La barrera de que el no convertido no quiera asistir a servicios religiosos, especialmente aquellos celebrados en iglesias, debe ser derribada. Saber ésto debe influenciar la planificación en cuanto a dónde celebrar el evento.

2. **La localización puede ser fuera del edificio de la iglesia:** Las posibilidades para este tipo de eventos son interminables. Las ventajas y desventajas, sin embargo, deben ser consideradas cuidadosamente.

La mayor ventaja en celebrar eventos fuera de la propiedad de la iglesia es que un mayor número de personas perdidas escucharán el evangelio y harán un compromiso con Cristo. Llevar el mensaje a donde se encuentran las personas, en vez de esperar a que vengan a escuchar, es bíblico y lógico. El evangelio de salvación debe ser presentado en diferentes tipos de situaciones

públicas. Cuando hay un mayor número de corazones no convertidos presentes para escuchar el evangelio, muchas más personas responderán positivamente a Jesús que cuando hay muchos creyentes y solo un manojito de perdidos.

La mayor desventaja de celebrar eventos fuera de la propiedad de la iglesia es la dificultad de llevar a los nuevos convertidos a hacerse miembros de la iglesia cuando no tienen identificación física con la iglesia.

Se requiere un mayor esfuerzo en el seguimiento de los nuevos convertidos cuando la presentación evangelística se presenta en una situación fuera de la iglesia. Se requiere un mayor número de cristianos participando, más información recopilada cuidadosamente de cada persona que hace una profesión de fe, y las visitas iniciales deben hacerse inmediatamente. Sin esta atención cuidadosa de integrar a los nuevos convertidos al compañerismo de la iglesia local, los recién convertidos serán salvos pero no crecerán tan bien como si estuvieran asistiendo a la iglesia.

A pesar de que el reto para el seguimiento es mayor, también es mayor la oportunidad de alcanzar un mayor número de personas. Las iglesias que consideran esto acapararán todas las oportunidades que Dios les dé. A la misma vez, ellos asegurarán que se da seguimiento adecuado a cada recién convertido.

Aún cuando se preste atención cuidadosa a los esfuerzos de seguimiento, un pequeño porcentaje de nuevos convertidos serán bautizados cuando los eventos evangelísticos especiales se celebran fuera de la propiedad de la iglesia que cuando se celebran en la iglesia. El porcentaje actual estará determinado por el seguimiento que se provee.

El número total de nuevos convertidos bautizados puede ser mayor en eventos celebrados fuera de la iglesia que en eventos celebrados en la iglesia. Las oportunidades de celebrar eventos fuera de la iglesia ofrece mayores posibilidades para una mayor cosecha evangelística.

La variedad de eventos evangelísticos especiales que pueden ser celebrados fuera de la iglesia es prácticamente ilimitada. Los líderes de la iglesia investigan todas las oportunidades posibles y el usar ingeniosidad para presentar el mensaje de salvación en aquellas situaciones será ricamente recompensada. Estos eventos evangelísticos especiales incluyen:

1. **Conciertos por individuos, grupos, y coros** son un método excelente para compartir el evangelio fuera de los confines de la iglesia. Centros comerciales, parques y centros cívicos son solo algunos de los lugares donde se pueden celebrar conciertos evangelísticos fuera de la propiedad de la iglesia.
2. **Comidas** donde los creyentes llevan a sus amigos que no han oído hablar de Jesucristo para compartir y escuchar a alguien relatar su testimonio personal.

Restaurantes, escuelas, y facilidades comunales son algunas localizaciones para banquetes evangelísticos.

3. **Predicación al aire libre** es un método excitante por el cual multitudes pueden ser llevadas a Cristo. Lugares donde las personas se congregan o pasean se prestan para hacer predicación al aire libre.
4. **Drama y pantomima en las calles** son extremadamente efectivos en compartir el evangelio en una manera que captura la atención de las personas. Las iglesias pueden ubicar varios equipos de drama y pantomina para presentar el evangelio en diferentes calles en su área.
5. **Servicios de adoración al exterior** son una manera excelente de alcanzar a los no convertidos. Las iglesias pueden tener sus servicios vespertinos afuera, en estacionamientos de cines, estacionamientos de restaurantes, y parques públicos. Muchas personas que no han oído hablar de Jesucristo asistirán a estos servicios al aire libre con miembros de la iglesia.
6. **Presentaciones “multimedia”** durante eventos comunitarios son oportunidades para eventos evangelísticos especiales. Muchos pueblos, ciudades y condados tienen festividades anuales. Las iglesias deben asegurar un espacio durante estos eventos comunitarios y usar artes visuales para compartir la historia de Jesús y de su amor.

Algunos de estos eventos pueden celebrarse en teatros o auditorios públicos. La siguiente lista de “Preguntas y Consideraciones Concerniente a un Posible Proyecto en Teatro o Auditorio” es útil para hacer los arreglos.

¡Eventos evangelísticos especiales deben ser llevados a cabo en el edificio de la iglesia, en los alrededores de la iglesia, y fuera de la propiedad de la iglesia. Cuando las iglesias ven las oportunidades delante de ellos y las aprovechan para Cristo, cientos de personas entrarán al Reino de Dios!

***PREGUNTAS Y CONSIDERACIONES CONCERNIENTES A UN POSIBLE
PROYECTO EN TEATRO O AUDITORIO***

1. ¿Cuál es el número máximo de asientos?
2. ¿Cuál es el precio de alquiler? Asegure una copia si se usa un contrato escrito.
3. ¿Hay estacionamiento adecuado accesible para el teatro/auditorio?
4. ¿Es la localización del teatro/auditorio fácil de promocionar y accesible al tráfico?
¿Es fácil dibujar un mapa para llegar al lugar?
5. ¿En qué área de la ciudad está localizado el teatro/auditorio? ¿Es la localización bien conocida por el público? ¿Es un lugar seguro para las personas llevar a sus familias?
6. ¿Cuáles son las dimensiones del escenario (ancho, alto, profundidad)? ¿Tiene cortinas, iluminación, poleas y barras para telones teátricos?
7. ¿Puede la instalación eléctrica aguantar carga adicional?
8. ¿Hay baños adecuados? ¿Hay áreas posibles para un cuarto para cuidado de niños?
9. ¿Hay requisitos de seguro? ¿Cuáles son?
10. ¿Se puede oscurecer el auditorio completamente o hay ventanas que no se pueden cubrir?
11. ¿Tendrán uso exclusivo del auditorio durante el evento, o habrá otras personas usando el área en algún momento?
12. ¿Se proveerá ayuda de conserje o personal encargado del lugar?
13. ¿Son ustedes responsables por el pago de agua, alcantarillado y electricidad?
14. ¿Cómo es la acústica del auditorio? ¿Cuál es la tasa de repercusión?
15. ¿Hay algunas ordenanzas o leyes locales que afecten el uso del auditorio para este tipo de proyecto?

1.5 ¿CUÁNDO TENERLOS?

Los domingos, días de fiesta, y otras ocasiones son tiempos lógicos para tener eventos evangelísticos especiales. Las hojas de planificación/preparación para los eventos evangelísticos especiales a continuación siguen ese orden.

La preparación final para cada uno de estos eventos evangelísticos especiales debe comenzar no más tarde de cuatro semanas antes de que se lleve a cabo el evento. Las hojas de preparación/planificación han sido diseñadas para un período de preparación activa de cuatro semanas.

Al usar las hojas de preparación/planificación para estos eventos, es importante notar que no se han enumerado todos los detalles de la preparación. No se han incluido asuntos tales como publicidad, cómo hacer los arreglos para comida y equipo y otros detalles. Muchos pastores, otros ministros y miembros de la iglesia pueden encargarse de esos detalles. Las ideas básicas son discutidas en la “Descripción” de cada evento.

Las cosas que se detallan en las hojas de preparación tienen que ver con las cinco cosas más importantes. Estas son: (1) ¿Cómo asignar personas para orar por el evento? (2) ¿Cómo promover la asistencia de inconversos al evento? (3) ¿Cómo extender la invitación en ese evento específico? (4) ¿Cómo recopilar información acerca de los prospectos? (5) ¿Cómo dar seguimiento a los que asistieron? Estos son asuntos críticos que necesitan la dirección más práctica. Ellos se han detallado claramente en la porción de “Detalles” en cada hoja.

1. **domingos:** domingos enteros se pueden dedicar a llevar a cabo eventos evangelísticos especiales. Estos domingos son llamados Días Especiales o domingos de Énfasis Especial.

Larry Lewis, presidente de la Junta de Misiones Norteamericanas, da seis razones por las cuales las iglesias deben celebrar Días Especiales: (1) Crean excitación; (2) Motivan al alcance; (3) Estimulan la asistencia; (4) Resaltan la programación; (5) Añaden variedad; (6) Hacen que la iglesia sea divertida. El libro de Lewis, *Organice para Evangelizar* (Broadman Press, 1988) tiene un capítulo lleno de ideas en cómo celebrar Días Especiales efectivos para alcanzar a las personas que no han oído hablar de Jesucristo.

Las hojas de preparación para día especial que siguen a continuación detallan tres Días Especiales: domingo de Super Bowl (Campeonato de Fútbol), domingo de los Niños y domingo de Cosecha. La cuarta hoja de preparación para día especial provee instrucciones básicas en cómo crear su propio día especial, así como también un número de ideas que otras iglesias han usado exitosamente.

Otros materiales disponibles son: “Paquete de Recursos Día del Amigo”, “Segundo Paquete de Recursos Día del Amigo” y “Paquete de Recursos *Beyond Homecoming*” Instituto de Iglecrecimiento (*Church Growth Institute*), (800) 553.4769,

www.churchgrowth.org; y “Día Milagroso” (Leon Kilbreath, P. O. Box 348, 6 Red Bud Lane, Herrin, IL 62948, (618) 942.6406). Además, muchos evangelistas vocacionales tienen programas para días especiales.

- Días Festivos:** Estos son tiempos que naturalmente se prestan para eventos evangelísticos especiales. Estos días festivos pueden ser nacionales, estatales, locales, regionales o étnicos. Al aprovechar la oportunidad que estos días ofrecen y al usar su creatividad entre el pueblo de Dios, se pueden llevar a cabo eventos evangelísticos maravillosos.

Los días festivos que se tratan en las hojas de preparación son el Día de los Enamorados, Resurrección, Cuatro de Julio, Día de las Brujas, Día de Acción de Gracias y Navidad. Se mencionan varios tipos de eventos para estas ocasiones como cenas, dramas, presentaciones musicales, y fiestas.

Un evento excitante para el Día de las Brujas es una “Casa del Juicio.” Este evento es una alternativa a Halloween y las famosas casas embrujadas. Las personas ven una dramatización de su muerte y del juicio. Se demuestra el destino de personajes familiares. “Casa del Juicio” está disponible por New Creation Evangelism, Inc., P. O. Box 30, Clearwater, FL 33757, (727) 449-1100, www.judgmenthouse.org.

Cualquier día festivo puede usarse para un evento evangelístico especial usando uno de los cuatro tipos de eventos: *cenas, conciertos, dramas y presentaciones audiovisuales*. Cada iglesia es animada a lanzar o combinar un día festivo con un tipo de evento diferente cada año. Por ejemplo, una iglesia puede celebrar un banquete evangelístico por el Día de los Enamorados un año, un concierto evangelístico el próximo año, un drama acerca del Día de los Enamorados al año siguiente y una presentación audiovisual para el siguiente Día de los Enamorados.

Aún es más excitante tener de uno-a-cuatro eventos evangelísticos especiales durante una semana o fin de semana festivo. Por ejemplo, tener un banquete viernes en la noche, un drama sábado en la noche, o un Día Especial el domingo. Las posibilidades son infinitas y el impacto evangelístico de la combinación de eventos evangelísticos especiales va más allá de nuestra imaginación. No hay límite para lo que una iglesia puede hacer al usar días festivos como un tiempo para eventos evangelísticos especiales.

- Otras ocasiones:** Existen muchas otras oportunidades para llevar a cabo eventos evangelísticos especiales. Algunos ejemplos de estas ocasiones se presentan en las siguientes hojas de preparación/planificación.

Además de las hojas de preparación para Fiesta de Graduación Alternativa, Banquete de Graduación, Banquete de Premios Deportivos, Clínica Deportiva y Cuadros Vivientes, hay cuatro hojas en Cenas, Conciertos, Dramas y Presentaciones Audiovisuales. Estos pueden ser llevados a cabo en cualquier momento en que la iglesia se sienta dirigida por el Espíritu Santo a hacerlo. También se pueden usar durante días festivos.

2. EVENTOS EVANGELÍSTICOS ESPECIALES

HOJAS DE PREPARACIÓN/PLANIFICACIÓN

2.1 Día de Campeonato de Fútbol (“Super Bowl”)

DESCRIPCIÓN

Un evangelista es invitado a predicar durante los servicios de la mañana y de la noche. El servicio de la noche se lleva a cabo en el gimnasio de la iglesia, el centro de actividades familiares, o el salón de compañerismo. El juego de fútbol se proyecta en un televisor de pantalla gigante o un proyector de video.

Durante el intermedio, se lleva a cabo el servicio de la noche, incluyendo una invitación evangelística. Después del servicio, se proyecta la segunda mitad del juego, la cual ha sido grabada de antemano.

Las facilidades donde se van a llevar a cabo las actividades de ese domingo en la noche se convierten en un estadio de fútbol por esa noche. Se incluyen pancartas, afiches, bandas, vítores dirigidos por el personal ministerial y comida como nachos con queso, maní o cacahuates y palomitas de maíz vendidos o distribuidos por los diáconos.

DETALLES

1. Los miembros de la iglesia deben orar por individuos que necesitan a Cristo. Ellos deben llevarlos el domingo en la mañana, especialmente, el domingo en la noche, cuando pueden ver el juego y escuchar el evangelio.
2. Los miembros de la iglesia deben llevar a las personas que invitaron a los servicios. El pastor debe enfatizar durante las semanas antes del domingo de Campeonato que este es el único plan para lograr que inconversos asistan al servicio ese domingo.
3. El pastor y otros ministros deben anunciar los nombres de las personas que ellos van a llevar al domingo de Campeonato. Ellos pueden hacer esto durante los servicios de domingo en la mañana varias semanas antes del domingo de Campeonato. Los miembros de la iglesia deben hacer sus anuncios durante la escuela dominical antes del domingo de Campeonato.
4. Se deben comprar cantidades adicionales de tarjetas de visitantes la semana antes del evento. Las tarjetas de visitantes deben entregarse a cada visitante asistiendo al servicio de la noche.
5. La iglesia debe alquilar un televisor de pantalla gigante (12’ X 15’) para que el juego se pueda ver fácilmente. Estos televisores suelen estar en demanda para estos eventos, por lo que la iglesia puede considerar alquilarlo por un mes completo y utilizarlo para otros propósitos.
6. Los no creyentes que visitaron la iglesia y las personas que recibieron a Cristo durante el evento deben ser visitadas la semana siguiente.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: domingo de Campeonato de Fútbol

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia.	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.2 Domingo de los Niños

DESCRIPCIÓN

El domingo de los Niños es un día especial para niños y niñas de primer a sexto grado. Se anima a tener gran asistencia para los departamentos de escuela dominical de los niños. Un regalo, como un Nuevo Testamento, se entrega de parte de la iglesia a cada niño que asistió a la escuela dominical.

Se entregan premios a los niños que llevaron más visitantes a la escuela dominical. Se le pide a cada niño que escriba una “Carta a Dios” y la entregue a su maestro/a de escuela dominical.

Los niños tienen una participación especial durante el servicio de adoración de la mañana. Ellos ayudan como ujieres, cantando, y dirigiendo la adoración al leer las Escrituras y orar. Los obreros de escuela dominical para grados de primero al sexto son reconocidos durante el servicio.

DETALLES

1. Los miembros de la iglesia deben orar por los niños que ellos llevarán a la escuela dominical y al servicio el domingo de los Niños.
2. El pastor debe enfatizar que los miembros de la iglesia deben invitar y llevar niños con ellos a la escuela dominical.
3. Los obreros de niños deben comenzar a anunciar el domingo de los Niños cuatro semanas antes del evento. Ellos deben enfatizar el regalo de amor que habrá para cada niño y los premios a los que traigan más visitantes.
4. Los obreros de niños deben enviar cartas por correo a cada niño matriculado en la escuela dominical y a todos los prospectos tres semanas antes del evento. La carta debe explicar con detalle todos los aspectos del evento.
5. Los obreros de niños deben comenzar a llamar por teléfono a todos los niños que están matriculados en la escuela dominical y a los prospectos. Se debe obtener un compromiso de parte de los padres y de los niños a asistir a la escuela dominical y al servicio el domingo Día de los Niños.
6. Durante la escuela dominical se deben anotar los nombres, direcciones, números de teléfono y nombres de los padres de los niños visitantes.
7. Los niños que visitaron la iglesia y los niños que recibieron a Cristo deben ser visitados durante la semana siguiente al evento.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: **domingo de los Niños**

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.3 Domingo de Cosecha

DESCRIPCIÓN

El domingo de Cosecha se celebra el domingo antes del Día de Acción de Gracias. La iglesia usa el tema de llevar la cosecha para motivar a los miembros de la iglesia a alcanzar a los no convertidos. Se hace un gran esfuerzo en hacer contacto y tener en asistencia a cada prospecto posible.

Día de Gran Asistencia en la escuela dominical es uno de los métodos usados para levantar asistencia. Una cena especial por Acción de Gracias se sirve al medio día para atraer al mayor número de personas posible. Los jóvenes buscan a sus amigos para un “Tráiganlos con Vida” antes del servicio de la noche. Se pide a los adultos que llenen las bancas de la iglesia durante el servicio de la noche.

La cena de Acción de Gracias, domingo al medio día, se lleva a cabo en la cafetería de una escuela pública. Los miembros de la iglesia preparan la comida en la cocina de la escuela o la ordenan ya preparada. Ellos llevan prospectos a la cena y los presentan a los miembros.

DETALLES

1. Los miembros de la iglesia deben orar por aquellos quienes necesitan ser salvos y llevarlos a los servicios de la mañana y la noche el domingo de Cosecha.
2. Los miembros de la iglesia deben invitar a personas no creyentes por medio de una de las promociones: domingo de Gran Asistencia en Escuela Dominical, servicio de la mañana, cena al medio día, “Tráiganlos con Vida”, o “Llenemos las Bancas”. Los miembros de la iglesia también deben llevar personas no convertidas al evento.
3. Los obreros de escuela dominical deben comenzar a reclutar a los miembros de sus clases para la gran asistencia el domingo de Cosecha cuatro semanas antes. La meta general debe ser un reto, pero posible de alcanzar. Se deben usar tarjetas de compromiso en las clases.
4. “Tráiganlos con Vida” debe ser promovido en la escuela dominical de jóvenes tres semanas antes del domingo de Cosecha. Se deben reclutar los choferes. Vea las instrucciones de “Tráiganlos con Vida” para más preparación.
5. Cartas para “Llenemos las Bancas” se deben enviar a todos los miembros dos semanas antes del domingo de Cosecha. Las guías de “Llenemos las Bancas” se deben usar para ayudar a organizar ésto.
6. Cada visitante, sea que visita por primera vez o por décima vez, debe llenar una tarjeta con su nombre, dirección, y número de teléfono.
7. Todos los visitantes que reciben a Jesús deben ser visitados durante la semana siguiente.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: **domingo de Cosecha**

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones.	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.4 Días Especiales

DESCRIPCIÓN

Los Días Especiales (o Días de Énfasis Especial) son domingos completos dedicados a ganar a los que no han oído de Jesucristo. Las iglesias usan su imaginación y creatividad para tener ideas múltiples que pueden ser desarrolladas en Días Especiales. *Organice para Evangelizar* tiene un gran número de ideas que las iglesias pueden usar.

Un Día Especial que lleva muchas personas a Cristo incluirá los siguientes componentes:

DETALLES

1. La oración ferviente y específica por las personas perdidas debe ser el primer paso. El servicio de los miércoles (media semana) tres o cuatro semanas antes del Día especial debe ser dedicado a orar.
2. Pueden invitar a un orador invitado y/o músicos con don para alcanzar personas para Cristo. Las personalidades deben atraer al grupo que se quiere alcanzar.
3. Se deben usar uno o más planes de asistencia para lograr que los inconversos asistan al evento. Algunos de estos planes pueden ser domingo de Gran Asistencia, con una lección evangelística presentada en las clases, “Tráiganlos con Vida” para los jóvenes y “Llenemos las Bancas” para todos los miembros.
4. Utilizar un tema para promover el evento es vital para el éxito. Un ejemplo puede ser domingo del Trabajador, celebrado el fin de semana del Día del Trabajo, para que los miembros de la iglesia lleven a sus compañeros de trabajo.
5. Se puede usar comida como una atracción. Se puede servir comida antes o después de cada servicio. Una idea que ha resultado exitosa en muchas iglesias es asignar una sección de la propiedad de la iglesia a cada clase de escuela dominical. Los miembros de las clases preparan lo que gusten e invitan a sus prospectos al servicio de adoración de la mañana y a cocinar al aire libre después del servicio.
6. Se deben entrenar a los consejeros para que ayuden a los que toman decisiones durante las invitaciones. Vea numeral 6: **“Persuada a los no convertidos en el evento”**, p. 62-63.
7. Se debe recopilar la información de todos los prospectos que asisten al Día Especial. Se debe dar seguimiento inmediato a todos los que visitaron y a los que hicieron decisión por Cristo. Vea numeral 7: **“Preserve a los nuevos convertidos después del evento”**, p. 64.

8. HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: **Días Especiales: “Tráiganlos con vida”, “Llenemos las Bancas”**

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.5 Tráiganlos con Vida

“Tráiganlos con Vida” requiere que los jóvenes de la iglesia salgan en parejas para ir a buscar a sus amigos y “devolverlos con vida”. Esto se lleva a cabo una hora antes del servicio del domingo en la tarde.

El director de jóvenes u otro líder debe reclutar a jóvenes y a conductores adultos para este esfuerzo. Esto debe hacerse varias semanas antes del evento. Deben ser personas que no participan del coro, porque usualmente el coro ensaya cuando se está llevando a cabo “Tráiganlos con Vida.”

Un conductor debe ser reclutado, uno por cada equipo de dos jóvenes. Si los jóvenes tienen licencia de conducir, se les puede permitir que conduzcan. Debe haber suficientes autos para alcanzar al mayor número de jóvenes posible en una hora.

Los conductores no deben ser reclutados anunciando desde el púlpito. La manera más efectiva de reclutar conductores es por teléfono o en conversaciones personales.

La lista de la membresía de la iglesia es una fuente excelente de conductores. Hay muchas personas que casi nunca se les pide que hagan otra cosa mas que enseñar, cantar, u orar. Busque nombres de personas que no están haciendo otras cosas, pero que pueden conducir sus carros para Cristo.

A la hora acordada, el director o líder de los jóvenes se reúne con los jóvenes y conductores. El director/líder se asegura que los jóvenes y conductores son asignados en equipos de dos y que cada equipo tiene un conductor. El líder/director guía en oración y los envía a buscar a sus amigos.

Los equipos de jóvenes llevan a sus amigos al evento y los regresan a sus hogares al finalizar el evento. Después de llevar a sus amigos a la casa, los jóvenes regresan a sus hogares.

Es mejor no asignar a los jóvenes a dónde van a ir. Ellos deben saber dónde viven sus amigos y compañeros de escuela, o pueden averiguarlo fácilmente. Permita que el Espíritu Santo les guíe a dónde ir y a quién buscar.

2.6 Llenemos las Bancas

“Llenemos las Bancas” es un plan de asistencia diseñado para incluir a todos los miembros de la iglesia a asegurar el mayor número de personas asistiendo a un evento evangelístico especial. La idea es que el mayor número de miembros acepte el reto de llenar una banca de la iglesia con prospectos. Otro título posible es “Llenemos la Casa.”

El plan de asistencia de “Llenemos las Bancas” puede alcanzarse de dos maneras:

1. Se asigna una banca específica a los miembros de la iglesia. El pastor envía una carta a los miembros de la iglesia en nombre del orador invitado o personalidades del evento. Estos miembros de la iglesia son escogidos para llenar bancas. En la carta se les pide que llenen una banca y se les asigna el número de una banca. Los números se colocan al final de cada banca. Se asignan dos miembros por banca para asegurar un mayor número de prospectos.
2. Se pide a las personas que llenen bancas específicas. En un lugar prominente, coloque un diagrama del auditorio, incluyendo las bancas. Asegúrese de que hay espacio para que las personas escriban sus nombres en las bancas del diagrama. Los miembros escribirán sus nombres en las bancas que desean llenar.

El pastor debe promover el plan “Llenemos la Bancas” desde el púlpito con entusiasmo. El y los otros ministros también deben participar del plan.

Cuando se lleva a cabo el evento, se reconocen en grupo a las personas a quienes se les pidió que llenaran una banca. Las personas que fueron invitadas también deben ser reconocidas en grupo. Esto provee el reconocimiento apropiado sin avergonzar o exaltar a los que están llenando las bancas.

2.7 Día Aleluya de Halloween

DESCRIPCIÓN

La “Fiesta Aleluya de Halloween” es una alternativa evangelística para las actividades usuales de Halloween. La iglesia lleva a cabo el evento para toda la comunidad. Este evento es promovido como una alternativa cristiana para Halloween. Otros nombres para este evento pueden ser “Festival de Octubre,” o “Festival de Otoño.”

Durante la “Fiesta Aleluya de Halloween” se celebran muchas actividades. Algunas de las ideas usadas exitosamente por muchas iglesias son puestos de juegos, cabalgatas en caballitos, tanques para tirar al agua a una persona, tortas, barbacoa, refrescos, fotografía por computadora, pasteles, bolsas de dulces para los niños, carritos de carrera, casas inflables para brincar, algodón de azúcar, perros calientes, arte, teatro de marionetas, y música cristiana.

Las iglesias pueden buscar auspiciadores y comerciantes en el área para que donen mercancía y otro tipo de respaldo a cambio de publicidad.

DETALLES

1. Los miembros de la iglesia deben orar por los niños y jóvenes quienes asistirán a la fiesta.
2. Los miembros de la iglesia deben llenar sus vehículos con niños y jóvenes y llevarlos a la fiesta. Esta es la única manera efectiva para que personas no convertidas asistan a la fiesta.
3. La iglesia debe promover usando anuncios, boletines, anuncios de servicio a la comunidad, rótulos y otras maneras.
4. Planifique tener varias actividades durante la fiesta. Entre mayor proporción y de mejor calidad es el evento, mayor número de personas serán atraídas.
5. Se debe tomar la información de miembros y prospectos asistiendo a la fiesta incluyendo nombre, dirección, número de teléfono, nombres de los padres, y a afiliación religiosa.
6. En algún momento durante la noche, se debe reunir al grupo completo para una breve presentación del evangelio de entre 5 y 10 minutos.
7. Los prospectos y nuevos convertidos deben recibir seguimiento personal inmediato.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: Fiesta Aleluya de Halloween

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.8 Festival de Abundancia de Acción de Gracias

DESCRIPCIÓN

El Festival de Abundancia de Acción de Gracias es una cena gigantesca y programa de Acción de Gracias cuando la iglesia invita a toda la comunidad. La cena es una muestra de amor de parte de la iglesia para todas las personas en la comunidad.

Los miembros de la iglesia donan dinero para comprar los alimentos y para pagar por la comida de uno o más invitados. Varios comités preparan el evento, como por ejemplo, comité de comida, limpieza, bienvenida, estacionamiento, cuidado de niños, guardería infantil, registraci3n, servir, auspiciadores por mesa y transporte.

El Festival de Abundancia de Acción de Gracias atraerá la atenci3n de los noticieros locales y de un gran número de personas según se riega la voz. La iglesia es conocida como una iglesia que se interesa por su comunidad.

El programa evangelístico se lleva a cabo después de la comida mientras las personas permanecen sentadas alrededor de las mesas. La presentaci3n consiste de una bienvenida de parte del pastor, música especial, un mensaje evangelístico por un orador reconocido, una invitaci3n y un posible servicio de bautismos.

DETALLES

1. Se debe solicitar oraci3n específica por todos los detalles del Festival y por que un gran número de personas asista.
2. Debe haber transporte disponible para personas que no pueden asistir por sí mismas y para personas en hogares de retiro, u otros lugares. Se debe hacer un esfuerzo especial para alcanzar a los desamparados.
3. Los miembros de la iglesia pueden donar artículos mayores como comida, productos de papel y el alquiler de transporte. Se debe colocar una lista con los artículos necesitados y su costo aproximado.
4. Se toma informaci3n de todos los miembros e invitados asistiendo, sea en la mesa donde van a comer o en mesas asignadas para la registraci3n.
5. La invitaci3n debe ser presentada por el evangelista para que personas oren y reciban a Cristo en sus mesas. Entonces, se les debe pedir que vayan a la plataforma donde está el orador para orar y ser aconsejados.
6. Los nuevos convertidos y prospectos deben ser asignados a cristianos responsables para seguimiento durante la semana siguiente.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: **Festival de Abundancia de Acción de Gracias**

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.9 *Árbol de Navidad Viviente*

DESCRIPCIÓN

El Árbol de Navidad Viviente es un regalo de amor para la audiencia. Es una experiencia espiritual que tocará las vidas de los que no han sido alcanzados por otros métodos. Además, las iglesias que celebran el Árbol de Navidad Viviente se convierten en puntos principales en la comunidad, para celebrar el nacimiento de nuestro Señor de una manera inspiradora y emocional. Jim Henry, pastor de la Primera Iglesia Bautista de Orlando, Florida, dice que su Árbol de Navidad Viviente: “Es un tiempo para sembrar semillas en algunos, para labrar terrenos en otros, y para la experiencia de nacer de nuevo en muchos, y una gran emoción para cada hijo de Dios.”

Se pueden comprar estructuras ya preparadas que acomodan de 35 a 50 cantantes a un costo aproximado entre \$7,000 a \$20,000. Suena costoso, pero cuando se considera que puede ser usado para años siguientes, el precio vale la pena. Las iglesias querrán tener estructuras bien diseñadas y seguras para la seguridad de los participantes. Iglesias interesadas pueden contactar a M. H. Specialties, Inc., P. O. Box 1983, Denton, TX 76202, (800) 253.8652, www.millardheath.com.

DETALLES

1. Determine cuántos cantantes se necesitan para el espacio disponible. El Árbol de Navidad Viviente atraerá a nuevos cantantes, así que planifique para crecer.
2. Planifique para, por lo menos, tres funciones. Usted alcanzará a más personas en la comunidad si tiene varias funciones.
3. Tenga boletos impresos, un color diferente para cada función. Esto le ayudará a controlar la cantidad de personas asistiendo a cada función.
4. Reclute un comité de boletos. El concilio de la iglesia puede formar este comité. Busque tantas personas como le sea posible fuera del ministerio de la música para que ayuden con la promoción.
5. Imprima tarjetas de respuesta para que las personas llenen. Estas tarjetas pueden ser utilizadas en evangelismo musical fuera de la iglesia.
6. Reclute un comité de ujieres para que recopilen las tarjetas después de cada función.

Planifique la invitación cuidadosamente. Con frecuencia, el pastor ofrece la invitación y da oportunidad para que llenen las tarjetas. Cada tarjeta debe tener un espacio para que las personas que aceptan a Cristo o toman alguna otra decisión puedan registrar su decisión. Las tarjetas son recogidas por los ujieres. El comité de seguimiento organiza las tarjetas para seguimiento inmediato.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: **Árbol de Navidad Viviente**

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transportación	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV, y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.10 Navidad Alrededor de las Mesas

DESCRIPCIÓN

Navidad Alrededor de las mesas es un evento evangelístico musical. Se lleva a cabo mientras las personas están sentadas alrededor de las mesas en el salón de compañerismo o gimnasio de la iglesia.

El coro canta su cantata u otra presentación musical a las personas que están sentadas. Se pueden usar canciones religiosas, seculares o divertidas. El coro se pasea entre las mesas mientras canta. Los coros de campanas y orquestas se pueden usar efectivamente. Una narración le da forma a la presentación.

Durante el intermedio, hay personas que sirven refrescos, café, entremeses, chocolate caliente, y agua a las mesas. El coro se pasea entre las mesas para hablar con las personas durante el intermedio.

Todo el local se decora con motivos navideños. Los miembros del coro se visten de acuerdo con la época navideña. El área se decora con telones apropiados para crear ambiente. El programa se imprime en un papel atractivo y se lamina, para que las personas las lleven a sus hogares. Se utilizan artefactos e iluminación para el efecto apropiado.

Al final de la cantata, se comparte un mensaje breve y una invitación sencilla.

DETALLES

1. Los creyentes deben orar por las personas a quienes llevarán al evento.
2. Los miembros de la iglesia deben adquirir boletos y regalarlos a personas inconversas. Los miembros deben llevar personas al evento. Algunas iglesias cobran de \$3.00 a \$5.00 por boleto. Esto asegura que los miembros le dan prioridad a invitar a los no convertidos y provee fondos para costear el evento.
3. El evento debe ser un énfasis anual, con el esfuerzo de mejorar cada año. Proveer una presentación de calidad asegura la asistencia.
4. Debe haber tarjetas de decisión/registro en cada mesa. Todas las personas deben llenar sus tarjetas al final de la invitación. Las tarjetas se dejan sobre las mesas. Se debe proveer espacio en la tarjeta para personas interesadas en recibir por correo información acerca de futuros eventos de la iglesia.
5. El seguimiento de nuevos convertidos y prospectos debe llevarse a cabo dentro de la semana siguiente.

HOJA DE PLANIFICACIÓN

PLAN/OBJETIVO O PROCEDIMIENTO: Navidad Alrededor de las Mesas

P.S. No.	Paso Núm.	Qué	Quién	Cuándo	Dónde
	1	Asegurar personalidades del programa	Pastor	6-12 meses	
	2	Seleccionar y reclutar comités de preparación	Pastor	6 semanas	
	3	Hacer arreglos para equipo y decoraciones	Personas asignadas	4 semanas	
	4	Ordenar materiales de seguimiento de NAMB	Personas asignadas	4 semanas	
	5	Promover la oración en los departamentos, organizaciones y comités.	Personas asignadas	4 semanas	
	6	Hacer arreglos de hospitalidad: motel, comidas, transporte.	Personas asignadas	4 semanas	
	7	Imprimir publicidad, boletos, tarjetas de asistencia, sobres.	Personas asignadas	4 semanas	
	8	Promover en el boletín y/o publicación de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	9	Asegurar espacio en el periódico, radio, TV y el rótulo exterior de la iglesia	Personas asignadas	4 semanas	
	10	Enviar por correo carta con el plan de asistencia a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	11	Reclutar consejeros para las decisiones	Pastor	3 semanas	
	12	Distribuir publicidad	Personas asignadas	3 semanas	
	13	Distribuir boletos a los miembros	Personas asignadas	3 semanas	
	14	Llamar a los prospectos	Miembros de la iglesia	2 semanas	
	15	Entrenar a los consejeros en consejería y seguimiento	Pastor	1 semana	
	16	Reconfirmar los arreglos de hospitalidad	Personas asignadas	1 semana	
	17	Buscar a las personalidades	Personas asignadas	Día antes	
	18	Hacer arreglos físicos finales	Personas asignadas	Día del evento	
	19	Dar seguimiento a los nuevos convertidos	Consejeros	Inmediatamente después	
	20	Visitar prospectos	Miembros de la iglesia	Inmediatamente después	

2.11 Fiesta Alternativa de Graduación

DESCRIPCIÓN

La Fiesta de Graduación Alternativa se lleva a cabo alrededor de las mismas fechas cuando las escuelas superiores del área celebran sus fiestas de graduaciones. Los objetivos del evento es proveer una influencia positiva para los jóvenes y alcanzar a jóvenes no convertidos para Cristo.

La noche consiste de un banquete formal o semi-formal en un club o en un hotel del área. Otra posibilidad es un crucero por el río u otro lugar especial para los jóvenes. Debe haber un fotógrafo disponible para tomar fotos para los que asisten.

El programa para la noche puede ser un concierto por músicos cristianos contemporáneos o un humorista cristiano. Se hace una invitación para hacer compromisos para Cristo.

Se puede invitar solamente a los jóvenes graduandos de la iglesia y sus acompañantes o a todos los jóvenes de la iglesia que asisten a la escuela superior y sus acompañantes. Otra opción es que una iglesia auspicie el evento e inviten a iglesias del área.

DETALLES

1. Los miembros de la iglesia deben orar por los jóvenes no convertidos que los jóvenes de la iglesia llevarán a la Fiesta de Graduación.
2. Los líderes de los jóvenes deben comenzar a anunciar los planes para la fiesta de graduación cuatro semanas antes del evento. Los jóvenes deben ser animados a invitar a otros amigos, especialmente a los que no han oído hablar de Jesucristo.
3. Los líderes de los jóvenes comienzan a tomar reservaciones tres semanas antes del evento. El costo de los boletos debe cubrir los gastos del evento. Los miembros de la iglesia deben proveer los fondos necesarios para ayudar a jóvenes de la iglesia y jóvenes inconversos en dificultades económicas que de otro modo no podrían participar.
4. Dos o tres semanas antes de la fiesta de graduación, los jóvenes deben proveer los nombres de las personas a quienes piensan invitar. Esto anima a los jóvenes a asistir, y también les da el valor de llevar a sus amigos inconversos.
5. Las personas que participan deben llenar una tarjeta con su nombre, dirección,